

**Die Walther Bürste : Winke der Geschäftsförderung  
und Branchen-Orientierung der Bürstenfabrik Walther  
A.G. Ober-Entfelden / Bürstenfabrik Walther A.G.  
Oberentfelden**

Historisches Museum Aargau |  
Praesenzbibliothek | HMA WIR 0500 WALT 1  
| 1. Jahrgang, Nr. 1(1941)-23. Jhg., Nr.  
1(1964)

Die Hauszeitung

Nr. 1	01.11.1941
	Weihnachtswerbung Schaufenster mit Engel Innendekoration Rohstoffsorgen -Reiswurzeln -Borsten -Pflanzenfasern -Pferdehaare Toilettenbürsten-Garnituren
Nr. 2	01.02.1942
	Arbeitsplanung Sammel-Mappen Echo (auf erste Nummer) Werbung hilft verkaufen - Putzpuppenkonstruktion Walther-Plantage - Fegbürsten 10052 / 10053 -Schrubber 10054/10055 Branchenkenntnis - Pechen -Handeinzug Geschichtlicher Ueberblick -Römerzeit Gedicht Waltherbürste
Nr. 3	01.04.1942
	Detaillisten berichten aus der Praxis Werbung Mustermesse Basel Werbung Ostern 1942 -Schaufenster -Schriftliche Werbung Osterangebot -Garnituren Branchenkenntnise fördern den Verkauf - Verdeckt oder Stirneinzug -Ankerstanzverfahren Geschichtlicher Ueberblick -Römer bis 1700
Nr. 4	Mai 1942

Verkäuferinnenausbildung  
Psychologie (Otto Rohrer)  
Echo  
Werbung hilft Verkaufen  
- Malerschaufenster  
Pinsel-Angebot  
Eine Verkaufs-Idee für die Ferien-Saison  
-Schuhputzbürsten  
Branchenkenntnisse fördern den Verkauf  
-Schlingen-Einstanz-Verfahren  
-Eindrehverfahren  
-Schüttelverfahren  
Geschichtlicher Ueberblick  
-1700-1860

Nr. 5

Juli/August 1942

Jung bleiben beweglich bleiben  
-Bericht eines Detaillisten  
Die Anziehungskraft eines Geschäftes  
.Otto Rohrer  
Das Holz in der Bürsten-Industrie  
-Gedicht 'Der Tod im Wald'  
Je besser eine Bürste in die Hand passt, umso besser lässt sich damit bürsten und feg  
-3 neue Typen: Milchereibürsten 10150; Vieh- und Pferdebürsten 10170-10171: Fass  
Gute Blickfänge für Ihr Schaufenster  
Die Entstehung und Entwicklung der Bürstenfabrik Walther A.-G. in Oberentfelden  
-Thut  
-Walther

Nr. 6

Sept/Okt 1942

Unsere grossen Herbstmessen  
-In Lausanne und Lugano Bild ansehen  
Meine 1. Lektion in angewandter Psychologie  
Die Warenpolitik (Otto Rohrer)  
Das Holz in der Bürstenindustrie  
-Vom gefällten Baum bis zum Bürstenholz (auch viele Bilder)  
Bürsten Sie sich warum und Gesund Werbung  
-Zusätzlichen Verkauf durch Insertion!  
-Die geeignete Massage-Bürste  
Die Entstehung und Entwicklung der Bürstenfabrik Walther A.-G. in Oberentfelden  
-Preisliste 19..  
-Mitarbeiter  
-Maschinen Anlage

Nr. 7

Nov./Dez 1942

Weihnachten 1942  
Inserate-Werbung muss sich bezahlt machen  
Auch das Ladeninnere soll weihnachtlich aussehen  
Das Schaufenster, der beste Magnet unseres Geschäftes!  
Werbebrief

Die Entstehung und Entwicklung der Bürstenfabrik Walther A.-G. in Oberentfelden  
-Adolf und Eduard  
-Maschinen  
-Hölzermacherei 1912  
Das Holz in der Bürstenindustrie  
-Der Einfluss des inneren Aufbaus des Holzes auf seine Verarbeitung  
Einen herzlichen Dank allen unsern Kunden

**Mitarbeiterbriefe** Weihnachten 1942

- Nr. 8 Jan/Febr 1943  
Vom Handwerksmeister zum erfolgreichen Kaufmann  
**Werbung** das Lebensbild des Geschäftes! (Otto Rohrer)  
Wo bleibt Ihr Vertreter?  
Echo (Kundenreaktionen)  
Die Herstellung der Bürstenhölzer (3. Fortsetzung)  
Frühjahrs-Kehr (Schaufenster)  
Bürstenangebote 126, 127, 14,25, 71/1, 24/2  
Rohstoff-Schwierigkeiten werden gemeistert
- Nr. 9 März/April 1943  
Vom Handwerksmeister zum erfolgreichen Kaufmann  
-Was versteht das Publikum vom Wert der Ware?  
Wir erwarten Sie in Basel  
Sichern Sie sich Ihren Anteil am Ostergeschäft!  
Oster-Angebot  
Gezielte **Werbung** oder Massenwerbung? (Otto Rohrer)  
Rohstoff-Schwierigkeiten werden gemeistert  
Die Entstehung und Entwicklung der Bürstenfabrik Walther A.-G. in Oberentfelden  
- August 1914-1918
- Nr. 10 1943  
Vom Handwerksmeister zum erfolgreichen Kaufmann  
-Wer nicht wirbt, wird vergessen! 2. Fortsetzung (Otto Rohrer)  
Werbeseite: Bürsten und Pinsel aus Schweizer-Borsten! (10260, 10259, 10258, 1025  
Neue Wege in der Rohstoff-Versorgung (aus: Uebersee-Post 1942 Nr. 34)  
-Die Natur liefert uns fertige Bausteine  
-Kunstfasern aus Kohle  
-Velolaternengas  
-Gespinnste und Gewebe aus Benzol und Kohleabfällen  
Die Entstehung und Entwicklung der Bürstenfabrik Walther A.-G. in Oberentfelden  
-Kriegsende 1918-  
Vier tüchtige Mitarbeiter  
-G. Suter Werkführer seit 1899  
-H. Hochstrasser, Prokurist, Buchhaltung seit 1911, O. Hunziker Prokurist Verkauf sei
- Nr. 11 Jubiläums-Nummer 1868-1943 1943  
Fliegeraufnahme der Bürstenfabrik Walther A.-G. in Oberentfelden  
Die Entstehung und Entwicklung der Bürstenfabrik Walther A.-G. in Oberentfelden  
-Die Lokomobil-Anlage

- Holzbearbeitung
- Sortiment
- Besatzmaterial
- Maschinensaal
- Adolf Walther-Walther mit Foto und Ehrung + 1933
- Jeder Kunde ein wertvoller Baustein
- Zusammenarbeit fördert
- Im Einkauf muss man konservativ sein
- Man muss es nehmen wie es ist und das Beste daraus zu machen suchen
- Ueber 50 Jahre Kunde
- Alte, treue Mitarbeiter äussern sich
- Arnold Suter, 1894-
- Otto Lüscher
- Traugott Bolliger
- Gotthold Lüscher
- Paul Lüscher
- Emil Widmer
- Berta Walther
- Die alte Frau Walther-Walther berichtet
- Ein Blick hinter die Kulissen Personal / Landwirtschaft
- Der Lieferant, ein wichtiges Glied in der Kette Sohn und Vater Neeser, Förs
- Brief der Lackfabrik Fey & Co. in St. Margrethen
- Zwei Schnappschüsse
- Zurichterei Neubau 1942

Nr. 12      Weihnachts-Nummer      1943  
 Weihnachten  
 -Weihnachtsfenster  
 Gute Inserate sind wirkungsvolle Verkaufshelfer

Nr. 1      Vertauen, ruhig weiter bauen!      1944  
 Jeder Kunde ein wertvoller Baustein  
 - Ansporn und Aufmunterung  
 - Der Grossist hat seine Lebensberechtigung während des jetzigen Krieges bewiesen  
 In Most-Indien...  
 - Laden von Wwe. Deppe in Hüttlingen  
 Ein gutes Fenster, der beste Verkaufshelfer  
 Echo  
 Solange der Soldat das Zepter auf dieser Welt führt, lassen sich Störungen in der Fab  
 Der Warenkalender der Werbung      Otto Rohrer  
 Gute Warenkenntnis fördert den Verkauf  
 -Wissenswertes über das Dachshaar  
 - Angebot in Rasierpinseln aus reinem Dachshaar  
 Bilder-Reportage unserer Jubiläums-Fahrt!

Nr. 2      Oster- und Messe-Nummer      1944  
 Vom rechtzeitigen Werbeeinsatz hängt viel ab  
 Oster-Angebot  
 EH 355, LRG 8557, LRG 8556, 8560, Ct 8558, Ct 8559, EH 353, 8561, EH 351

- Gut eingekauft ist halb verkauft                      Mustermesse
- Nr. 3                      Branchenorientierung und Winke der Ge:                      1944  
 Schwierigkeiten sind Möglichkeiten!  
 Jeder Kunde ein wertvoller Baustein  
 -Auf Besuch bei Herrn Schittli, in Speicher  
 -Von Generation zu Generation  
 Ausdauer in der Werbung geht allem voran                      (Otto Rohner)  
 Dachsimulationen                      (Schluss von Nr. 1 /1944)
- Teppichkehrmaschinen                      Werbung                      Nr. 10, 14,17 A  
 Die Natur hat uns viel zu sagen                      Anbauschlacht
- Nr. 4                      Zähe Ausdauer gewinnt!                      1944  
 Wissenwertes über die Pinselfabrikation  
 Hüten wir uns vor Zersplitterung und sogenannten guten Werbebelegenheiten  
 Eine Verkaufs-Chance!  
 Massage-Bürste  
 Redor-Blocher  
 Bild ohne Worte  
 Leben und Leben helfen!  
 Je früher, je besser!
- Nr. 5                      Frohe Weihnachtsstimmung im Schaufenst:                      1944  
 Weihnachten 1944  
 Durch die Tageszeitung erfassen Sie das breite Publikum
- Personalinformation** Weihnachten 1944  
 Ein Blick in unsere Buchhaltung  
 Helfen Sie mit
- Nr. 1                      Oster- und Messe-Nummer                      1945  
 Detaillisten berichten aus der Praxis  
 -Auf Besuch bei Herrn Durrer, Kolonialwaren und Drogerie, Stans  
 Hüten wir uns vor Zersplitterung und sogenannten guten Werbebelegenheiten  
 Gut gezielt!  
 Ein günstiges Oster-Sortiment  
 Wissenwertes über die Pinselfabrikation  
 - Die Ratschläge des Fachmanns für den Verkauf  
 Keine Situation ist hoffnungslos, nur Menschen können hoffnungslos sein  
 Nach Ostern das Fenster für die 'Frühjahrs-Putzete'  
 Daß ich's nicht vergeß in Basel ist Meß!                      14.-24. April  
 -Brief an die Kunden
- Nr. 2                      Branchenorientierung und Winke zur Geschäftsförderu:                      1945  
 Ein gesundes Lager macht leistungsfähig  
 Neue Schaufenster-Blickfänge

Rohstoffschwierigkeiten werden gemeistert  
Hüten wir uns vor Zersplitterung und sogenannten guten Werbebeleg Otto Rohrer  
Kunden fragen- wir antworten  
Wissenswertes für die Aufbewahrung der Pinsel                    2. Fortsetzung  
Aus eigener Kraft  
Griechische Kultur

Nr. 1                    5. Jahrgang                    1946  
Wir wünschen Ihnen ein gutes Ostergeschäft  
Das Wort!  
Durchschlagende Werbeerfolge!  
-Tuchschild (Drogerie Oberentfelden) und Fehr (Mitarbeiter Walther)  
Der Rohstoff Celluloid  
Frohe Ostern!  
Angebot für die Geschenkartikel                    Schaufenster  
Oster-Angebot  
Was geht in Basel vor?  
-Abbruch und Aufbau Messehallen

Nr. 2                    5. Jahrgang                    1946  
Wem Gott will rechte Gunst erweisen,  
den schickt er in die weite Welt  
Eine aufklärende Publikumswerbung  
-Basel Mustermesse: Werdegang Toilettenbürsten

Nr. 1                    7. Jahrgang                    1948  
Die tote Saison überwinden.  
Das gute Ostergeschäft wird im Schaufenster angebahnt  
Brief eines Kunden 15.11.1947  
Es wird auch dieses Jahr gelingen!  
- TIP TOP BLANK                    Mustermesse  
Sonderangebot Bodenwischer 24/10 Handwischer 71/10

Nr. 3                    14. Jahrgang                    1955  
Schweizerwoche 1955  
In der Qualität liegt unsere Stärke  
Werbe-Doppelseite 'Walther glänzt'  
Die innere Beziehung entscheidet  
Die Betriebs-Atmosphäre

Nr. 3                    15. Jahrgang                    1956  
Schließt den Ring!  
Schweizerwoche und Gemeinschaftsaktionen  
Ein Lob dem Detaillisten  
-Die Kunden haben das Wort  
- Was schätzen unsere Kunden am Walther-Boy?  
Adolf Walther                    50 Jahre bei Walther

**Personalinformation** Ostern 1942

Brief an unser Personal 1941 ?



gen?  
bürsten 10160

7

4. Fortsetzung

t 1919, W. Hagmann, Werkstättechef seit 1919

Schluss

ter

rikation nicht vermeiden

Otto Rohner

Otto Rohner